

Gabinet Kosmetologiczno-Podologiczny

ul. Wyszyńskiego 14/1004
23-210 Kraśnik

tel. 535 661 777, 81 8255035
e-mail: luarkrasnik@wp.pl

www.luar.pl

„Luar” to gabinet kosmetyczny nastawiony na świadczenie najwyższej jakości usług w dziedzinie kosmetyki twarzy i ciała. Oferta skierowana jest zarówno do kobiet, jak i mężczyzn. Szeroki wachlarz usług obejmuje zabiegi pielęgnacyjne, jak również kosmetyczno–dermatologiczne o właściwościach leczniczych. Niewątpliwą atrakcją zakładu jest wykonywanie całkowicie nowych na rynku kosmetycznym zabiegów podologicznych, które charakteryzują się wysoką skutecznością w medycznej pielęgnacji stóp.

Wykorzystanie najnowszych technologii w kosmetologii m.in.: mikrodermabrazji diamentowej, oxybrazji, mezoterapii bezigłowej, peelingu kawitacyjnego w połączeniu z najwyższej jakości kosmetykami w widoczny sposób czynią skórę atrakcyjniejszą oraz pozwalają pozbyć się dotychczasowych problemów.

Oferta Gabinetu obejmuje pełny zakres usług kosmetycznych i podologicznych w oparciu o wymienione wyżej najnowsze technologie.

Kwalifikacje zawodowe właścicielka uzyskała m.in. studiując na kierunkach:

- 2005-2008: Wyższa Szkoła Nauk Społecznych w Lublinie, kierunek: kosmetologia;
- 2009-2011: Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza w Lublinie, kierunek: fizjoterapia;
- 2009-2011: Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Studia Podyplomowe;
- „Profesjonalna Kadra” przygotowujące do nauczania przedmiotów zawodowych;
- 2010-2011: Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie, specjalizacja: podologia.

Doświadczenie zdobywała w pracy w Salonie Kosmetyki Nowoczesnej w Lublinie na stanowisku kosmetologa. Praca ta umożliwiła jej poznanie specyfiki typowego gabinetu, a ponadto pozwoliła

na podwyższenie umiejętności zawodowych oraz poznanie nowych zabiegów i urządzeń.

Zdobyty dyplom mistrza w zawodzie kosmetyki potwierdza posiadanie umiejętności oraz szeroką wiedzę w tym kierunku. Uczestnictwo w konferencjach i kongresach branżowych pozwala jej na bieżąco śledzić nowości w kosmetyce i podologii.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom nawet najbardziej wymagających klientek, właścicielka stara się również zapoznawać z ofertami firm kosmetycznych poprzez udział w szkoleniach i pokazach. Dzięki temu może wybrać najlepsze zabiegi oraz produkty o najwyższej jakości.

Odbyte kursy:

- „Cytrusowy gaj” pokaz zabiegu na ciało 2011,
- „Sugaring” depilacja pastą cukrową 2010,
- „Atache” szkolenie z pokazem zabiegu Bio Lift 2010,
- „Dr. Temt” stosowanie niemieckiej serii kosmetyków 2010,
- „Bioceutyka interaktywna” 2009,
- „Pearcing” przekłuwanie nietypowych części ciała 2008,
- „Thalaspia” stosowanie francuskiej marki kosmetyków 2008,
- kurs stylizacji paznokci w 2006.

Pasja, jaką dla przedsiębiorczynie stanowi kosmetyka, jest motorem jej działań i osiągnięć zawodowych. Wykonywanie usług na najwyższym poziomie oraz zaangażowanie w pracę pozwoliły jej stworzyć profesjonalny i nowoczesny gabinet kosmetyki estetycznej. Do skutecznego działania zdeteterminowały ją marzenia o takim miejscu. Niemniej ważnym elementem była możliwość bezpośredniego kontaktu z klientem, decydowanie o kierunku rozwoju gabinetu oraz sprawdzenie siebie jako młodego przedsiębiorcy. Główne założenie przyświecające firmie to wyjście naprzeciw indywidualnym potrzebom klientów i świadczenie usług na profesjonalnym poziomie.

Działalność została zarejestrowana w marcu 2011 roku. Poszukiwania odpowiedniego lokalu rozpoczęły się jeszcze w listopadzie, a dopiero w lutym udało się znaleźć idealne miejsce. Od tego momentu rozpoczęły się przygotowania do uruchomienia działalności. Kolejnym etapem był remont lokalu, jego urządzenie, zakup specjalistycznego sprzętu. Z początkiem kwietnia zaczęto przyjmować pierwsze klientki.

Środki pozyskane z dotacji pozwoliły na zakup urządzeń specjalistycznych do medycznej pielęgnacji stóp, co umożliwiło wyjście do klienta

z nową ofertą zabiegową. Z tygodnia na tydzień właścicielka obserwuje coraz większe zainteresowanie ze strony nowych klientów. Jest to dobra prognoza na dalszą działalność i duży sukces w budowaniu marki.

Doświadczenie oraz wysoka jakość usług sprawiły, że klienci wykazują duże zainteresowanie i licznie odwiedzają gabinet. Szeroki wachlarz usług, fachowa obsługa i odpowiednie podejście do klientów sprawiło, że firma zyskała już zaufanie. Korzystając z zabiegów mogą poczuć się naprawdę wyjątkowo, dzięki stworzeniu intymnej atmosfery: świece, relaksacyjna muzyka. Za swój osobisty sukces założycielka gabinetu uważa fakt, iż może pracować i zarabiać na swoje nazwisko, wykonując naprawdę przyjemną pracę.

Zdaniem właścicielki największym problemem w prowadzeniu własnej działalności jest znalezienie odpowiednich pracowników, którzy spełniliby stawiane wymagania. Należy również dokładnie analizować koszty i przychody, realizować skuteczną reklamę oraz obserwować nowości rynkowe, wprowadzając je do swoich usług. Posiadając głowę pełną pomysłów nie bać się ich realizować. Należy stawiać sobie cele i konsekwentnie je realizować.