

ul. Przemysłowa 38A  
24-220 Niedrzwica Duża

tel. 667 299 090  
e-mail: malgorzata.pyc@wp.pl

www.malgorzata-artphoto.pl

*Firma świadczy usługi fotograficzne, które ujęte są w pakietach tematycznych: uroczystości ślubne, sesje plenerowe, fotoreportaż ślubny, chrzty, komunie. Dzięki takiemu podziałowi klient ma wybór oferty, która jest dla niego najbardziej odpowiednia pod względem zawartości jak i ceny, co daje przedsiębiorcy szansę na dotarcie do większej liczby klientów.*

Założycielka i właścicielka firmy ma 35 lat, pracuje zawodowo i dodatkowo prowadzi własną małą działalność gospodarczą, wynikającą z realizacji marzeń i własnych pasji. Posiada wykształcenie wyższe oraz kierunkowe w obszarze fotografii:

1997-2000 – Wyższa Szkoła Pedagogiczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Warszawie, Instytut Pedagogiki w Lublinie, kierunek: pedagogika resocjalizacyjna, licencjat.

2000-2002 – Wyższa Szkoła Pedagogiczna Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Warszawie, kierunek: pedagogika resocjalizacyjna i socjalna, tytuł: magister.

2009-2010 – Studium Reklamy „PROEDU” w Lublinie, kierunek – *Fotografia*, specjalizacja: *specjalista ds. fotografii*.

Celem studium jest zdobycie gruntowej wiedzy oraz doświadczenia z różnych dziedzin fotografii takich jak: praca w studio, dobór i ustawienie oświetlenia, wiedza o sprzęcie fotograficznym, fotografia reklamowa oraz praktyczna nauka zawodu fotografa.

Zainteresowania i hobby łączą się z działalnością gospodarczą, są to: czytanie książek, uprawa kwiatów, wyjazdy w plener. Hobby – to wszystko co wiąże się z fotografią, głównie robienie zdjęć

w plenerze rodzinie, dzieciom oraz miłe spędzenie czasu z przyjaciółmi.

Działalność gospodarcza związana ze świadczeniem usług fotograficznych wynika z własnych zainteresowań założycielki firmy. W podjęciu decyzji o otwarciu działalności gospodarczej związanej z fotografią pomogły również opinie rodziny, znajomych i osób, które miały okazję oglądać efekty pracy fotograficznej. Podkreślano, iż zdjęcia są dobre, zrobione z talentem i „okiem” fotograficznym, pomagającym uchwycić obiektywem różne chwile i sytuacje.

Firma została zarejestrowana w czerwcu 2010 roku. Sprzęt za pozyskane środki z dotacji inwestycyjnej zakupiono w dwóch etapach. W lipcu 2010 zakupiono sprzęt fotograficzny wraz z osprzętem a w sierpniu 2010 sprzęt komputerowy tj. laptop i komputer stacjonarny oraz oprogramowanie. W roku 2010 pozyskano pierwsze zlecenia obsługi uroczystości ślubnej wraz z plenerem oraz obsługą imprezy okolicznościowej – integracyjne spotkanie pracowników.

W związku z rozpoczęciem działalności pod koniec sierpnia 2010 zyski były niewielkie, co wynika również z faktu, iż na tego typu usługi terminy są rezerwowane z dużym wyprzedzeniem

czasowym. Podjęto działania by pozyskać większe ilości zleceń w sezonach 2011 i 2012.

Mimo krótkiego okresu funkcjonowania na rynku właścicielka sformułowała szereg spostrzeżeń, przydatnych dla zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą w jako fotograf: „Jednym z najważniejszych elementów sukcesu firmy jest dobra i mająca szeroki zasięg reklama, która dotrze do jak największej ilości potencjalnych klientów i osób (internet, wyszukiwarki, banery, reklama na samochodzie itp.) Ważne jest zaistnienie na rynku i wypracowanie sobie dobrej renomy

i marki, co niestety wiąże się ze sporymi nakładami finansowymi jak i wymaga czasu.

Obecnie, gdy na rynku oferowanych usług jest bardzo duża konkurencja i klient ma szeroki wybór firm, jest coraz ciężiej zdobyć klienta i przyciągnąć go ofertą. Wiele jest również osób pracujących „na czarno”, fotografów „amatorów niedzielnych”, nie ponoszących żadnych opłat związanych z prowadzeniem działalności i utrzymaniem firmy, drastycznie zaniżających ceny za usługi fotograficzne, co stanowi kolejną przeszkodę w pozyskaniu klienta”.



*Plener, para młoda Urszula i Marek*



*Wiktoria*