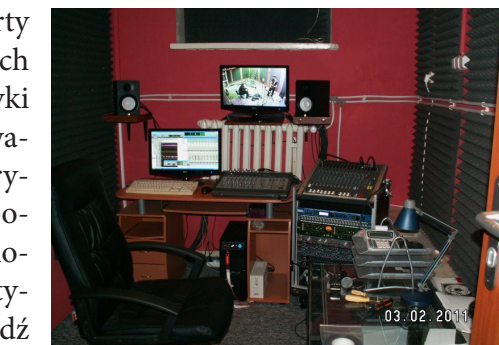


*Firma MADE IN SOUND to profesjonalne studio nagrań. Działalność studia koncentruje się na udźwiękowianiu form audiowizualnych.*

Główne pozycje oferty firmy dotyczą następujących usług: nagrywanie muzyki instrumentalnej, nagrywanie partii wokalnych, zgrywanie synchroniczne zespołów muzycznych, jingiel radiowy (pewnego rodzaju identyfikator stacji radiowej bądź audycji), archiwizacja, od-



szumianie, edycja nagrań analogowych i zapis w formatach cyfrowych, konwersja dźwięku, przygotowywanie audycji radiowych do emisji, normalizacja poziomu sygnału do standardów medialnych, rejestracja audio imprez masowych, nagrania dubbing-u, realizacja komunikatu sponsorskiego (reklamy radiowe, telewizyjne, nagrania książek audio i e-booków, przygotowywanie muzyki do spektakli teatralnych, realizacja słuchowisk radiowych, tworzenie ścieżki dźwiękowej filmu.

W ramach realizacji zamówienia klient otrzymuje: płytę CD z ostatecznym nagraniem, prawa au-

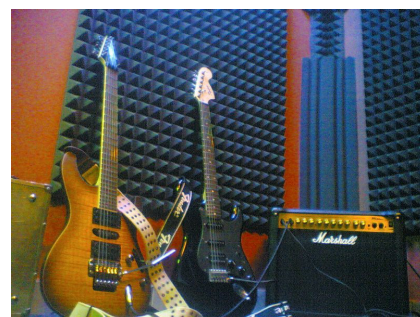
torskie do reklam, licencję radiową do wykorzystania w dowolnej sieci radiowej na terenie RP.

Profil działalności firmy jest ściśle związany z zainteresowaniami i wykształceniem przedsiębiorcy, który jest absolwentem realizacji dźwięku w Akademii Filmu i Telewizji w Warszawie. Ponadto interesuje się muzyką oraz jej pro-

dukcją, a także elektroniką, elektrotechniką, psychoakustyką, systemami informatycznymi. Nie ograniczając się tylko do typowo technicznych zainteresowań kocha piękno przyrody i korzysta z jego dobrodziejstw podczas wycieczek rowerowych po zachwycającym nadbużańskim terenie.

Pomysł na firmę swoje narodziny zawdzięcza nieustannej pracy w tym kierunku. Praca mająca dotychczas charakter amatorski, dzięki uruchomieniu firmy i zakupieniu profesjonalnego sprzętu przerodziła pasję w sposób na życie i źródło dochodów.

Przedsiębiorca podkreśla, że wspaniałe jest robienie tego, co sprawia nam przyjemność, a także umożliwia



rozwijanie umiejętności oraz zainteresowań. Taka praca przestaje być jedynie obowiązkiem.

Firma została zarejestrowana 15 lipca 2010. Pierwszym etapem było uregulowanie wszystkich spraw urzędowych związanych z rejestracją



działalności. Było to bardzo istotne w kolejnych etapach, do których potrzebny był już komplet dokumentów. Drugi krok to zdobycie odpowiedniego

lokalu, polegające na wybraniu optymalnej lokalizacji i warunków sprzyjających specyficznej działalności, jakim jest studio nagrań, gdzie akustyka otoczenia wokół lokalu ma zasadnicze znaczenie. Podczas kolejnych miesięcy przeprowadzony został remont lokalu i dostosowanie go do

wymogów studia, zakupiono całość sprzętu oraz wyposażenie. Pomimo początkowych trudności z uruchomieniem firmy wynikających z opóźnienia w zakresie dofinansowania właściciel firmy optymistycznie spogląda w przyszłość.

Własne doświadczenia założyciela firmy pozwoliły mu na sformułowanie przydatnych uwag dla innych po-

c z ą t k u j ą c y c h przedsiębiorców. Podkreśla on, że zawsze należy rozpatrywać dwa scenariusze działań – optymistyczny oraz pesymistyczny, dzięki czemu żadna nieplanowana sytuacja nas nie zaskoczy oraz planować koszty wszelkich inwestycji na wyższym poziomie.

