

Płouszowice-Kolonia 130a
21-008 Tomaszowice

tel. 601 858 495
e-mail: info@studio4zywioly.pl

www.studio4zywioly.pl

Przedmiotem działalności firmy jest projektowanie graficzne. Oferowane klientom usługi zostały podzielone na cztery działy tematyczne: grafika reklamowa, grafika ilustracyjna, grafika dekoracyjna oraz sprzedaż gotowych produktów stworzonych na bazie projektów graficznych (m.in. szablonów malarskich i naklejek ściennych).

W zakresie grafiki reklamowej firma oferuje pełen wachlarz usług wspomagających sprzedaż, są to:

- opracowanie systemów identyfikacji wizualnej firmy – wykonanie projektów logo, druków firmowych (m.in. papier firmowy, teczką ofertowa) oraz projektów oznakowania samochodów lub siedziby firmy;
- projektowanie i przygotowanie do druku materiałów reklamowo-promocyjnych (ulotki, plakaty, foldery, reklama wielkoformatowa typu billboard, baner, szyld);
- opracowanie materiałów na potrzeby internetu m.in. stron www, szablonów aukcji Allegro.

To co wyróżnia ofertę firmy, to oprócz standardowych usług graficznych, nietypowe rozwiązania reklamowe: wykonywanie dekoracji na ścianach (np. odręczne namalowanie logo na ścianie firmy lub wykonanie go przy użyciu tynku strukturalnego).

W obrębie grafiki ilustracyjnej firma oferuje wykonanie projektów okładek oraz wszelkiego rodzaju ilustracji. Oferta obejmuje zarówno przygotowanie opraw graficznych do książek, jak również może stanowić ciekawe uzupełnienie nowoczesnych prezentacji multimedialnych.

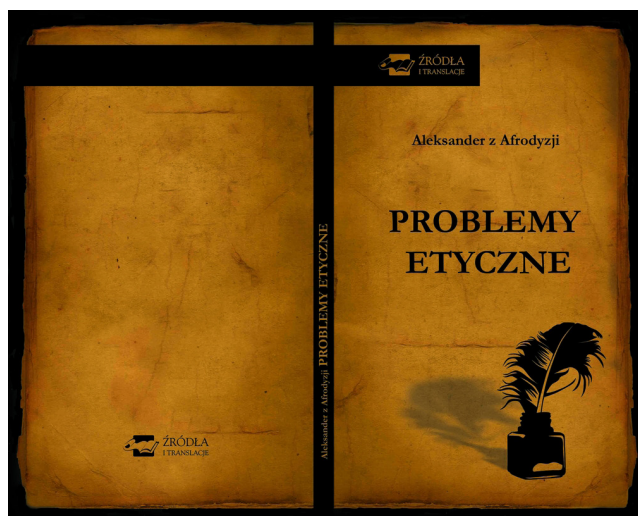


Z pasji twórczej właścicielki powstała baza niepowtarzalnych projektów graficznych, które pozwoliły wydzielić trzeci dział – grafikę dekoracyjną. Są to przede wszystkim projekty przystosowane do dekorowania wnętrz, które odpowiednio przetworzone staną się szablonami malarskimi lub naklejkami ściennymi. Kolekcja tych grafik systematycznie jest powiększana wypełniając lukę w ofercie rynkowej o niepowtarzalne, artystyczne rozwiązania. Ostatni z działów firmy jest odpowiedzialny za techniczne wykonanie i sprzedaż za pośrednictwem internetu produktów opracowanych na bazie grafiki dekoracyjnej.



Z prac Studia - okładka książki.

Małgorzata Piech posiada tytuły: magistra historii sztuki, uzyskany na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim oraz plastyka w specjalizacjach: reklama wizualna oraz dekoracja i stylizacja wnętrz, uzyskane w Lubelskiej Szkole Sztuki i Projektowania. Ścieżka edukacji została podyktowana zainteresowaniem sztuką ze szczególnym uwzględnieniem grafiki użytkowej. W wolnych chwilach właścicielka Studia 4 Żywioty zajmuje się malarstwem, najczęściej wykonywaniem kopii obrazów wielkich mistrzów malarstwa światowego.



Z prac Studia - okładka książki.

Od kilku lat pracuje jako projektant graficzny. Na początku wykonywała drobne projekty dla znajomych oraz organizacji studenckich i non profit. Dzięki zdobytemu doświadczeniu rozpoczęła pracę w agencji reklamowej na stanowisku grafika komputerowego. Wówczas nabyła duże doświadczenie w obsłudze kluczowych programów graficznych, przygotowaniu materiałów do druku, projektowaniu reklam wielkoformatowych oraz we współpracy z drukarniami. Niezwykle ważną i przydatną umiejętnością była praktyka w zakresie współpracy z klientem. To w tym czasie nabyła

umiejętność dostrzegania i uwzględniania potrzeb zleceniodawcy, co pozwoliło jej na wykonywanie swojej pracy w sposób bardziej profesjonalny. W 2009 roku postanowiła rozpocząć pracę jako niezależny projektant. Dzięki rekomendacjom dotychczasowych, zadowolonych klientów pozyskała pierwsze zlecenia. W trakcie pracy, ogromnym obciążeniem okazał się brak odpowiedniej klasy sprzętu oraz oprogramowania. W 2009 roku dowiedziała się o możliwości dofinansowania rozpoczęcia działalności ze środków unijnych. Złożyła dokumenty i dostała się do niniejszego projektu, który stał się dla niej ogromną szansą prowadzenia własnej, wymarzonej działalności.

Firma swoją działalność rozpoczęła 1 marca 2011 roku. Jednak przed tą datą zostały podjęte starania o poinformowanie potencjalnych klientów o nowej firmie i stworzenie podwalin jej wizerunku. Już w styczniu powstała nazwa i logo firmy, zostały również wydrukowane wizytówki z krótkim zakresem usług, które będzie świadczyć firma. Pierwszy miesiąc działalności został przeznaczony na przystosowanie i zagospodarowanie pomieszczenia, w którym miała mieścić się firma. Zostały wówczas zakupione materiały do remontu oraz meble. Na przełomie marca i kwietnia został zakupiony sprzęt komputerowy i oprogramowanie. Wśród zaplanowanych inwestycji znalazły się również aparat fotograficzny z podstawowym wyposażeniem pracowni fotograficznej. Zakup tego sprzętu umożliwi świadczenie usługi wykonania sesji zdjęciowych na potrzeby materiałów graficznych takich jak katalog czy plakat. Ostatnim z zakupów był ploter tnący, który umożliwi wykonywanie szablonów malarskich i naklejek ściennych.

W tym czasie firma realizowała już pierwsze zlecenia z zakresu grafiki reklamowej i ilustracyjnej, które pochodziły od klientów pozyskanych jeszcze przed rozpoczęciem działalności. W za-

kresie działań promocyjnych wykupiona została domena „studio4zywioly.pl” oraz założono profil na Allegro. Wraz z początkiem maja 2011 roku planowane jest przeprowadzenie kolejnych działań promocyjno-reklamowych, m.in. wykonanie projektu i realizacja teczek ofertowych, oklejenie samochodu firmowego oraz wydruk ulotki. Jednocześnie zostanie rozpoczęta sprzedaż szablonów malarskich i naklejek ściennych na aukcjach Allegro. W przyszłości planowane jest stworzenie sklepu internetowego z ww. dekoracjami.

Obecnie firma posiada już kilku stałych klientów, a dzięki budowaniu pozytywnych relacji i dbaniu o wysoki poziom usług, grono zleceniodawców wciąż się powiększa. Do atutów firmy, podkreślanych przez dotychczasowych klientów, należą: terminowość oraz nieszablonowe podejście do realizowanych projektów. Strzałem w dziesiątkę okazał się brak ram czasowych funkcjonowania firmy. Zleceniodawcy doceniają możliwość konsultacji w godzinach wieczornych oraz w weekend.



FINAO
Biuro Rachunkowe



Z prac Studia - projekt wizytówki.

Według właścicielki firmy każda osoba zamierzająca założyć własną działalność powinna być przygotowana na wyczerpującą pracę. Bardzo w tym pomaga duża samodyscyplina, umiejętność planowania i gospodarowania czasem. Na sukces przedsięwzięcia wpływa w dużym stopniu dokładne precyzowanie swoich celów i konsekwentne dążenie do ich realizacji.