

Ewa Madej

Studio Kosmetyczne URSZULA

ul. Zimowa 3/23, 20-337 Lublin

Działalność:

Al. Raclawickie 44A, 20-043 Lublin

tel. 607 970 387

e-mail: studiourszula@gmail.com

Przedmiotem działalności firmy jest kompleksowa obsługa klienta z zakresu kosmetyki twarzy i ciała, w tym liczne zabiegi pielęgnacyjne na twarz i ciało, zabiegi spa odmładzające, wyszczuplające, masaże (próżniowy, uciskowy, relaksacyjny, kamieniami) z wykorzystaniem nowoczesnych, wysokiej jakości sprzętów. Szczegółowa oferta obejmuje m.in. hennę brwi i rzęs, regulację brwi, makijaż okazjonalny, wieczorowy i dzienny, przedłużanie i zagęszczanie rzęs, manicure, malowanie i zdobienie paznokci, malowanie paznokci z masowaniem dłoni, pedicure z masażem, depilację, przekłuwanie uszu, zabieg nawilżający „Dotyk Bursztynu”, zabieg regenerujący przeciwzmarszczkowy, zabieg wzmacniający i uszczelniający naczynka, zabieg oczyszczająco-regenerujący, peeling kawitacyjny i ultradźwięki, zabieg liftingujący z mikroprądami, mikrodermabrazję, zabieg na twarz ujędrniająco-stymulujący, zabieg na twarz odżywczo-stymulujący, zabieg Antycellulit, przedłużanie paznokci, masaż twarzy, szyi i dekoltu, w tym maska algowa.

W celu zapewnienia wysokiej jakości usług przy wykonywaniu poszczególnych zabiegów kosmetycznych wykorzystywane jest najnowsze wyposażenie (m.in. elektrosauuna i sprzęt do elektrostymulacji), posiadający wszystkie niezbędne certyfikaty. Usługi kosmetyczne świadczone są z wykorzystaniem kosmetyków firmy Forever, które, dzięki ogromnej zawartości aloesu, posiadają niezwykle właściwości łagodzące i przyspieszające gojenie i regenerację skóry, kojące objawy uczuleń, naturalnie nawilżające naskórek, działające bakteriostatycznie i hamujące procesy starzenia się skóry, działające przy tym antyutleniająco i regulujące naturalne nawilżenie skóry dzięki ogromnej zawartości aloesu. Są to jedyne kosmetyki na rynku, które zawierają naturalnie stabilizowany miąższ aloesowy, który pomaga w gojeniu ran, koi podrażnienia skórne oraz odmładza.

Właścicielka firmy zdobyła doświadczenie zawodowe przydatne w prowadzonej działalności gospodarczej. Jako sprzedawca ziół i parafarmaceutyków nabyła wiedzę o właściwościach i zastoso-

sowaniu ziół, wchodzących w skład kosmetyków, w tym maseczek. Ze względu na często występujące u klientek i klientów problemy z cerą i alergie skórne ogromnie ważne jest umiejętne dobranie kosmetyków do indywidualnych potrzeb. Doświadczenie zdobyte w bezpośredniej pracy z klientem jako agent ubezpieczeniowy jest cenne w komunikacji i nawiązaniu kontaktu z klientem. Postawa otwartości na problemy klientów, umiejętność słuchania i precyzyjnego wyrażania opinii i zaangażowania w rozwiązywane problemy sprawiają, iż umiejętnie dostosowuje się do nowych sytuacji,



jest osobą samodzielną i kreatywną, potrafi ocenić ryzyko i je podejmować. Umiejętności te są bardzo przydatne przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej. Dzięki zainteresowaniu kosmetyką i dużemu doświadczeniu życiowemu wie jak powinna czuć się i dbać o siebie kobieta, w każdym wieku. Właścicielka firmy wyraża to następująco: „Chciałabym pokazać, że piękno jest w każdym z nas i należy je tylko umiejętnie wydobyć i błyszczyć wśród innych. Z przyjemnością ukończyłam kurs kosmetyki i wizażu i kształcę się dalej by poznać wszystkie tajniki tego zawodu”.

Motywy do ukończenia szkoleń z zakresu kosmetyki była chęć zdobycia nowego, interesującego zawodu i założenia działalności gospodarczej w obszarze, który interesuje właścicielkę. Otwarcie działalności gospodarczej pozwoliło również uniknąć bezrobocia.

Wybór branży był nieprzypadkowy i wynikał z posiadanej wiedzy o zielarstwie i parafarmaceutykach zdobytej w trakcie pracy zawodowej oraz zainteresowań hobbystycznych kosmetyką i nowościami w tej dziedzinie. Z obserwacji rynku wynika, iż zapotrzebowanie na usługi kosmetyczne nie słabnie, wręcz przeciwnie, szczególnie kobiety odczuwają potrzebę dbania o swoje ciało, figurę, cerę, zdrowie i dobre samopoczucie. Chcą być piękne. Celem przedsiębiorcy było stworzenie nowoczesnego salonu kosmetycznego, świadczącego usługi kosmetyczne, a także sprzedaż kosmetyków. Niewątpliwie ważnym aspektem i zachętą była możliwość pozyskania środków w postaci wsparcia finansowego z Unii Europejskiej na rozpoczęcie działalności gospodarczej w wybranej dziedzinie. Bez tego wsparcia otwarcie i prowadzenie własnej działalności nie byłoby niestety możliwe. Przedsiębiorstwo oferuje wysokiej jakości usługi, w tym zabiegi pielęgnacyjne i upiększające, skierowane zarówno do kobiet jak i mężczyzn, w tym młodzieży.

Studio kosmetyczne URSZULA funkcjonuje od marca 2011 roku. W początkowym etapie działania przedsiębiorstwa zapadają ważne decyzje oraz pojawiają się pierwsze trudności. W pierwszej kolejności został wybrany odpowiedni lokal na studio kosmetyczne, położony w widocznym miejscu w centrum miasta, z dobrym dojazdem i parkingiem w pobliżu oraz przystępną ceną wynajmu. Założycielka firmy przeprowadziła akcję promocyjną w pobliżu studia kosmetycznego, pozyskała pierwsze stałe klientki. Perspektywy rozwoju związane są również z uruchamianym w sąsiadującym lokalu salonem fryzjerskim, który byłby pomocny w pozyskiwaniu nowych klientek i klientów. Dzięki współpracy z nauczycielką kosmetyki na ukończonym wcześniej kursie kosmetycznym wybrano odpowiedni sprzęt i wyposażenie gabinetu.

Właścicielka stwierdza, iż utworzenie własnego upragnionego studia kosmetycznego jest jej największym zawodowym sukcesem. Mimo krótkiego czasu działania firmy można także stwierdzić, że zainteresowanie klientek rośnie z każdym dniem, ku zadowoleniu właścicielki. Założycielka systematycznie podnosi swą wiedzę i kwalifikacje, uczestnicząc w doskonalącym umiejętności kursie stylizacji paznokci, co pozwoli uzyskać kolejny certyfikat w tym zakresie.

Założycielka zdobyła szereg nowych doświadczeń pozytywnie kształtujących jej postawę wobec nowych wyzwań. Swoje podejście do działalności gospodarczej charakteryzuje następująco: „Warto jest iść w życiu do przodu, ryzykować i realizować swoje pasje, bo uszczęśliwiają siebie, uszczęśliwiają się innych. Warto też podpisywać umowy przedwstępne, by uniknąć sytuacji, które narażą nas na niepotrzebny stres, wydatki lub przynajmniej zmniejszą ryzyko ewentualnych niepowodzeń. Warto też porównywać oferty jakie otrzymujemy aby zawsze wybierać najkorzystniejszą i znać nowinki rynkowe”.