

ul. Piłsudskiego 65b/9b  
23-100 Bychawa

tel. 602 646 127, 604 908 582  
e-mail: izka113@vp.pl

*Głównym zakresem prowadzonej działalności firmy jest produkcja wyrobów z drewna, a w szczególności obróbka drewna kładowego.*

*Asortyment produktów wytwarzanych w firmie obejmuje produkcję bali, desek i elementów stolarki budowlanej. Głównym elementem tej produkcji jest wytwarzanie elementów więźby dachowej tj. łąt, kontrłat, krokwi itp. Produkty firmy dostosowane są do indywidualnych potrzeb klientów. Dodatkowym elementem działalności jest usługowe cięcie drewna kładowego.*

Właścicielka firmy jest osobą aktywną, którą cechuje pracowitość i odpowiedzialność. Posiada wykształcenie wyższe w kierunku pedagogika resocjalizacyjna. W czerwcu 2010 roku ukończyła studia podyplomowe na WSPiA w Lublinie na kierunku zarządzanie zasobami ludzkimi. Właścicielka posiada bogate doświadczenie zawodowe. Interesuje się sportami zimowymi, tańcem i muzyką.

Pomysł na rozpoczęcie działalności zrodził się z doświadczeń w trakcie budowy własnego domu. Problem ze znalezieniem dobrych fachowców, gwarantujących wysoką jakość w przystępnej cenie stanowiło nie lada wyzwanie. Największe trudności sprawiło znalezienie rzetelnych fachowców od budowy dachu i wykonania więźby dachowej dobrej jakości. To uświadomiło przedsiębiorcy możliwość znalezienia niszy rynkowej, którą warto by było wykorzystać.

Działalność została zarejestrowana 21.06.2010. Zapieniądze uzyskane z pomocy finansowej została zakupiona pilarka taśmowa, pozostały sprzęt oraz partia drewna do obróbki. Na podstawie złożonego zamówienia w dniu 05.08.2010 odebrano pilarkę taśmową. Następnie rozpoczęto prace adaptacyjne w wynajętej wiacie. Pierwszego klienta pozyskano w styczniu 2011 roku. Było to zamówienie na wycięcie bali drewnianych pod budowę domu drewnianego. Zamówienie obejmowało wycięcie gotowych elementów domu z 43 metrów sześciennych kłód drewnianych. Kolejne zlecenia obejmowały wykonanie więźby dachowej.

Obecnie firma działa na lokalnym rynku. Pracuje nad wyrobieniem dobrej marki, tak aby klienci postrzegali firmę jako uczciwą i rzetelną. W obecnym czasie wypracowywane zyski są reinwestowane w firmę.