

Ryszard Hermanowicz

Centrum Handlowo-Serwisowe Przemysłu Odzieżowego HERMASZ

ul. Szarugi 71, 21-002 Marysin
działalność: ul. Skromna 3
20-704 Lublin

tel./fax 81 4415190, kom. 501 018 426
e-mail: rhermanowicz@interia.eu

www.hermasz.eu

Przedmiotem działalności firmy HERMASZ jest:

- *sprzedaż i serwis maszyn i urządzeń dla zakładów prowadzących produkcję odzieży (maszyny szwalnicze, urządzenia prasownicze i krojczcze, części zamienne, detale szybko zużywające się np. igły, oleje, noże);*
- *sprzedaż art. włókienniczych i dodatków krawieckich (podszewki, nici, klejonki);*
- *realizacja nietypowych zleceń w zakładach odzieżowych (indywidualne ustawianie maszyn i pomoc w technologii wykonania wyrobów odzieżowych).*

Przedsiębiorca posiada doskonałe przygotowanie do prowadzenia działalności gospodarczej w wybranym zakresie: wyższe wykształcenie techniczne, ponad 20-letnie doświadczenie w pracy w przemyśle lekkim oraz w firmach handlowych. Jego hobby to fotografia przyrody, interesuje się również turystyką rowerową, pasjonuje się podróżami i majsterkowaniem.

Prowadzona obecnie działalność gospodarcza to kontynuacja dotychczasowej pracy przedsiębiorcy. Po wypowiedzeniu umowy przez pracodawcę przyszły przedsiębiorca zdecydował się prowadzić działalność na własny rachunek, modyfikując profil swojego biznesu na bardziej zbliżony do potrzeb zgłaszanych przez firmy z regionu lubelskiego.

Firma została zarejestrowana 26.05.2010. Zakupu wyposażenia biurowego, oprogramowania, towaru, samochodu dostawczego dokonano w miesiącach czerwiec-sierpień 2010. Pierwsze siedem miesięcy działalności zakończyło się dodatnim wynikiem finansowym, co przedsiębiorca uważa za swój największy sukces.

Zauważa jednak, że w pierwszych miesiącach funkcjonowania firmy należy większy nacisk położyć na działania marketingowe, korzystając nawet z usług firmy zewnętrznej. Podkreśla również, że w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej istotnym problemem jest brak czasu. Wiele wysiłku wymaga pogodzenie codziennych czynności związanych z prowadzeniem firmy z wyjazdami i spotkaniami z kontrahentami.