

*Firma Provend jest oficjalnym dystrybutorem gadżetów reklamowych i artykułów promocyjnych marek Reda, Santini, Green Ideas i Beaver oraz ekskluzywnych upominków z kolekcji Tonino Lamborghini.*

W ofercie firmy znajdują się najnowocześniejsze technologie znakowania: tampodruk, sitodruk, grawerowanie laserem, tłoczenie oraz haft. Darmowe wizualizacje znakowanych produktów, opakowania okolicznościowe/specjalne. Firma zapewnia szybki czas działania: odbiór nieoznakowanych produktów w ciągu 2 dni, znakowanie nawet w 48 godzin. Firma oferuje również produkty takie jak: przybory do pisania, przybory biurowe, akcesoria komputerowe, latarki, breloki, akcesoria podróżne i wiele innych artykułów idealnych, jako prezent dla klientów.

Przedsiębiorca posiada wykształcenie wyższe zdobyte na Wydziale Prawa i Administracji UMCS w Lublinie na kierunku Prawo, jednolite stacjonarne studia magisterskie.

Przedsiębiorca posiada bogate doświadczenia zawodowe. Od stycznia 2005 roku pracował w firmie Reda Polska Sp. zo.o. (importer gadżetów reklamowych; jedna z 4 największych firm z tej branży w Polsce) na stanowisku Account Manager (przedstawiciel handlowy) jako przedstawiciel regionalny firmy na obszar województwa lubelskiego; dodatkowo pracował na terenie sąsiednich województw: podkarpackiego, świętokrzyskiego i mazowieckiego. Do jego obowiązków należało między innymi: pozyskiwanie nowych klientów; tworzenie i podtrzymywanie dobrych kontaktów handlowych z klientami firmy; realizacja zamówień; negocjowanie warunków współpracy i za-

The logo for Provend, featuring the word "PROVEND" in a bold, black, sans-serif font. The letters are set against a bright yellow rectangular background.

wieranie umów handlowych; reprezentowanie firmy na podległym terenie; organizacja i obsługa stoiska firmy na targach reklamy.

Zakres obowiązków przedsiębiorcy w miejscu pracy w pełni pokrywa się z zakładaną przez Niego działalnością.

Celem uzupełnienia wiedzy i umiejętności pozyskanych w miejscu pracy, przedsiębiorca odbył szereg szkoleń takich jak: „Pozyskiwanie i obsługa klientów końcowych;”, „Trening profesjonalnej sprzedaży”, „Szkolenie z zakresu negocjacji handlowych”, „E-marketing”, „Negocjacje i mediacje”.

Wiedza i umiejętności pozyskane dzięki odbytym szkoleniom pozwalają przedsiębiorcy skuteczniej prowadzić planowaną działalność w branży gadżetów reklamowych.

Wybór branży podyktowany został doświadczeniem zawodowym przedsiębiorcy, który od 6 lat związany jest z branżą gadżetów reklamowych. Przez cały ten czas współpracował z firmą Reda Polska Sp. z o.o. Firma Reda jest importers gadżetów reklamowych (jednym z 4 największych w Polsce) – zakupuje je u producenta (najczęściej w Chinach), sprowadza do Polski i po „obrandowaniu” (naszyciu/nadrukowaniu/wygrawerowaniu logo firmy bądź hasła reklamowego) sprzedaje za pośrednictwem własnych przedstawicieli oraz zewnętrznych agencji firmom promującym się przy ich użyciu wśród klientów.