

ul. Strażacka 1  
23-110 Krzczonów

tel. 505 879 723  
fax 81 4454660  
e-mail: peloprecioso@o2.pl

*Celem działalności Salonu Fryzjerskiego „Pelo Precioso” jest świadczenie usług fryzjerskich na wysokim, profesjonalnym poziomie. Firma stara się jak najlepiej zaspokajać potrzeby klientów i wyprzedzać konkurencję pod względem jakości usług i zakresu oferty. Salon świadczy następujące usługi: mycie, strzyżenie, modelowanie, trwała ondulacja, styling, baleyage, pasemka, melange, farbowanie, upięcia i czesania oraz regeneracja włosów za pomocą sauny ozonowej, która jest nowością na rynku i przyciąga dużo klientów. Dzięki współpracy ze sprawdzonymi i uznanymi producentami usługi wykonywane są przy użyciu najwyższej jakości artykułów fryzjerskich oraz najnowocześniejszych urządzeń gwarantujących bezpieczeństwo i satysfakcję klienta.*

W porównaniu do najbliższej konkurencji oferta Salonu Fryzjerskiego „Pelo Precioso” zapewnia klientom:

- rzetelną i kompleksową obsługę fryzjerską,
- dobrą cenę dostosowaną do zamożności klienta,
- wysoką jakość świadczonych usług,
- indywidualne podejście do każdego klienta.

Właścicielka salonu posiada wykształcenie kierunkowe – w latach 2002-2005 uczyła się w Zasadniczej Szkole Zawodowej na kierunku fryzjer damsko-męski-dziecięcy, a w latach 2005-2008 w Technikum Uzupełniającym dla dorosłych na kierunku „fryzjer”. Ponadto w 2010 roku ukończyła zaoczne Studium Informatyczne.

Doświadczenie zawodowe zdobyte podczas pracy w renomowanych salonach fryzjerskich na terenie Lublina pozwoliło przedsiębiorczynie rozwinąć umiejętności interpersonalne, udoskonalić komunikatywność, zwiększyć kreatywność, a także zdobyć umiejętność świadczenia wysokiej jakości usług pod presją czasu. Klienci firmy ce-

nią sobie dokładność i precyzyjność, z jaką działa. Duże znaczenie dla klientów ma również fakt, że firma stara się odchodzić od schematów i dopasowywać metody strzyżenia czy koloryzacji do indywidualnych potrzeb klienta.

Założycielka firmy stara się nieustannie zgłębiać wiedzę z dziedziny fryzjerstwa, które jest dla niej nie tylko pracą, ale także stanowi hobby. Fryzjerstwo fascynowało ją od najmłodszych lat. Po skończeniu nauki, podejmując pracę w branży fryzjerskiej, marzyła o własnym nowoczesnym salonie. Dzięki otrzymanej, w postaci dotacji, pomocy to marzenie się spełniło. Obecnie nie wyobraża sobie innej pracy. Jak sama mówi: „Fryzjerstwo nadaje sens mojemu życiu, daje satysfakcję z osiągniętych wyników i zadowolenia klientów”. Dzięki takiemu podejściu stara się zapewnić klientom najwyższy poziom świadczonych usług.

Najważniejsze osiągnięcia właścicielki firmy:  
2005 – zdanie egzaminu czeladniczego,  
04.03.2007 – uczestnictwo w wojewódzkich mistrzostwach fryzjerstwa i zajęcie 2 miejsca,

15-19.11.2010 – szkolenie podnoszące kwalifikacje zawodowe,

26.02.2011 – pokaz fryzjerski z koloryzacji, upięć, strzyżenia.

Firma „Pelo Precioso” została zarejestrowana 18.06.2010. Oficjalne otwarcie odbyło się 09.09.2010. Sprzęt zakupiono w sierpniu tego samego roku. Pierwsi klienci pojawili się zaraz po otwarciu salonu. Obecnie firma ma wielu stałych klientów i cały czas zdobywa nowych. Salon prowadzi zapisy, które są przyjmowane telefonicznie lub osobiście, co stanowi dla klientów duże ułatwienie i oszczędność czasu. Wychodząc naprzeciw ich oczekiwaniom również godziny otwarcia zakładu zostają dostosowane do potrzeb każdego z nich.

Salon wyrobił sobie dobrą markę wysoką jakością wykonywanych usług, miłą i fachową ob-

sługą. Został doceniony nie tylko przez miejscowych klientów, ale także przez osoby spoza gminy Krzczonów.

Zyski, które firma osiąga, są zadowalające. Stale wzrastają wraz z przybywającymi klientami. Właścicielka podkreśla, że nie spodziewała się, iż na początku działalności w małej miejscowości osiągnie zaufanie tak dużej ilości klientów. Jej receptą na sukces jest ciężka praca, zdobycie zaufania w środowisku, kreatywność, komunikatywność, dbałość o każdego klienta, podchodzenie do wykonywanych obowiązków z dużą odpowiedzialnością i poświęceniem. Miła atmosfera połączona z pełnym profesjonalizmem i kompleksowością oferty to niewątpliwie odpowiedź na wszystkie potrzeby i oczekiwania współczesnego klienta salonu fryzjerskiego.

