

*Zakres działalności firmy CATCH & FLY obejmuje szereg wybranych usług proponowanych przez Instytucję Rynku Pracy (IRP) wzbogaconych o podejście biznesowe i adaptację aktywizujących metod duńskich i belgijskich.*

Wśród szczegółowych usług proponowanych przez firmę znajdują się:

- diagnostyka kompetencyjna;
- doradztwo zawodowe/poradnictwo zawodowe/audyt kariery;
- poradnictwo psychologiczne w znaczeniu psychologii kariery;
- doradztwo personalne;
- treningi miękkie/szkolenia/warsztaty;
- selekcja i rekrutacja;
- coaching;
- jobcoaching;
- konsulting wewnętrzny - zarządzanie w organizacjach (rozmowa oceniająca, wywiad, bilans kompetencji pracowników-metoda 180 stopni, metoda 360 stopni, ocena metodą AC/DC, analiza sytuacji kryzysowych, diagnostyka wypalenia zawodowego);
- opracowanie dokumentów aplikacyjnych (usługa doradcza, możliwa do realizacji w ramach doradztwa zawodowego lub przez Internet, czas realizacji pełnej dokumentacji tj: CV, LM, podanie, oferta, portfolio);
- opracowanie wniosków, projektów na wzmocnienie działań własnej firmy oraz jako zlecenia komercyjne;
- badania społeczne (od opracowania metodologii badania, po realizację i opracowanie

i interpretację wyników, realizacja badań poprzez wywiady, ankiety, testy i inne narzędzia diagnostyczne, z możliwością wykorzystania dyktafonu);

- raporty, opracowania, publikacje (analizy danych i opracowanie treści).

Wszystkie usługi świadczone są przy wykorzystaniu zakupionych w ramach dotacji testów (psychologicznych i zawodowych) oraz narzędzi tj. kamera video, dyktafon, rzutnik, laptop, flip-chart i inne.

Kamila Alicja Pawłowska – właścicielka firmy „CATCH & FLY” Centrum Rozwoju Kompetencji jest doktorantką psychologii organizacji i zarządzania w KUL, ze specjalistyczną wiedzą na temat kompetencji i rynku pracy. Z zawodu psycholog, socjolog, doradca zawodowy z podyplomowym wykształceniem w zakresie zarządzania projektami społecznymi oraz licznymi kursami wzmocniającymi wykształcenie. Posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe dotyczące obszarów HR, zdobyte w ramach współpracy z organizacjami 3 sektorów społecznych w Polsce i za granicą.

Prowadzi szkolenia miękkie oparte na aktywnych metodach, usługi doradcze w zakresie kariery i aktywizacji społeczno-zawodowej, projekty społeczne. Jest autorką licznych publikacji, arty-

kułów, strategii rozwojowych, treningów i warsztatów.

Swoje zainteresowania skupia wokół pracy zawodowej: CSR (siła zasobów organizacji), ZZL (wydobywanie kompetencji, kształtowanie talentów i zespalanie cech osobowo-zawodowych z celami firmy), prowadzenie akcji dla różnych grup społecznych.

Energię do pracy czerpie z własnej aktywności fizycznej m.in.: fitnessu, sportów wodnych (windsurfing, żeglarstwo, pływanie) i z tańca (tango argentyńskiego i flamenco). Uwielbia spotkania z ludźmi z różnych kultur oraz osobami cechującymi się charyzmatycznością w działaniu.

Wizja firmy powstawała przez 12 lat eksploracji rynku krajowego (Polska – województwo lubelskie, mazowieckie, wielkopolskie) i zagranicznego (Anglia, Szwecja, Węgry, Włochy, Francja, Belgia). Poprzez realizację praktyk, wolontariatu i prac zawodowych przedsiębiorczyni odnalazła w sobie potencjał, który sama postanowiła proponować dla rynku pracy.

Wybór branży łączył się z zainteresowaniami dotyczącymi natury człowieka i jego rozwoju. Motto zawodowe od zawsze było związane z ideą Lifelong Learning:

„W każdym człowieku tkwi potencjał, trzeba go tylko odkryć i dać mu możliwość aktualizacji”. Tak powstała nazwa firmy ”CATCH & FLY Centrum Rozwoju Kompetencji” – inaczej schwyć i rozwiń. Nazwa firmy ma wielowymiarowe znaczenie i odnosi się do:

- diagnostyki potencjału osoby,
- analizy i stworzenia możliwości rozwoju poprzez doradztwo i szkolenia,

- realizacji usług rekrutacyjnych i wszelkich działań umożliwiających podjęcie przez człowieka pracy zgodnej z własnym potencjałem zawodowym.

Każda litera nazwy wskazuje na rodzaj świadczonych usług tj.: Consulting, Analysis (strategy, research), Training, Coaching, Human Resources & Future projects (UE), Labour market, Your Competences. Celowe wprowadzenie nazwy angielskiej wiązało się z powszechnie przyjmowanymi dzisiaj nazwami usług w branży, jak również ze względu na dbałość o nawiązanie kontaktów biznesowych i realizację usług w innych krajach.

Firma została zarejestrowana 10 listopada 2009 roku. Wszelkie zakupy zostały zrealizowane zgodnie z harmonogramem tj. do końca stycznia 2010 r.

W okresie listopad 2009 - styczeń 2010 pozyskano 4 długoterminowych Klientów dla swoich usług i współpraca z nimi jest kontynuowana. Aktywność jest zgodna z przyjętymi założeniami opisywanymi we wniosku o dofinansowanie.

Szczególne osiągnięcia związane z prowadzeniem firmy, podsumowywane po 11-miesięcznym okresie funkcjonowania to:

- zdobycie 4 nowych klientów i podjęcie współpracy długoterminowej,
- kontynuacja współpracy z dotychczasowymi pracodawcami,
- udział w bardzo ważnych procesach rekrutacyjnych dotyczących nawiązania współpracy z międzynarodowymi firmami (przyszli klienci/partnerzy strategiczni dla firmy),
- stałe pozyskiwanie zleceń (przetargi, oferty na ogłoszenia);

- otrzymywanie dochodów wyższych od poziomu wynagrodzenia wynikającego z wcześniejszych umów o pracę;
- dalsze kształcenie się w kierunku proponowanych usług;
- ukończenie studiów doktoranckich, tematycznie związanych z pracą zawodową.

Według przedsiębiorcy osoby prowadzące własną działalność powinny cechować się: wysokim poziomem indywidualizmu, zadaniowością i kreatywnością, umiejętnością dostrzegania i ana-

lizy procesów społeczno-gospodarczych w kraju i za granicą odnoszących się do własnej branży oraz pokrewnych. Aby skutecznie prowadzić działalność cechy przedsiębiorcze powinny być uzupełnieniem do wiedzy i doświadczenia zawodowego.

W ocenie przedsiębiorcy, krótkie (11-miesięczne) doświadczenie wynikające z prowadzenia własnej firmy bardzo rozwija, codziennie ucząc czegoś nowego, a najcenniejsze jest to, że robi się to co jest pasją.