

*Michał Fijałkowski,  
Tomasz Niedźwiedzki*

**Władcy Dróg S.C.**

ul. Nałęczowska 30/17  
20-701 Lublin

tel. 508 600 301, 513 169 169  
e-mail: info@wladcydrog.pl

www.wladcydrog.pl

*Zakres działalności firmy to prowadzenie kursów na prawo jazdy kat B. W skład oferowanych przez firmę usług wchodzi: kurs podstawowy, kurs dodatkowy, realizowany w sytuacji trzykrotnego nie zdania egzaminu praktycznego i kurs uzupełniający dedykowany osobom, które przygotowują się do egzaminu, a chcą podnieść swoje umiejętności lub mają już prawo jazdy i chcą samodzielnie prowadzić auto.*

Firma oferuje naukę na samochodach marki Toyota Yaris 6-biegowa (identyczne jak na egzaminie), oświetlony plac manewrowy – identyczny jak na egzaminie, profesjonalną salę wykładową, materiały szkoleniowe w cenie kursu, bezpłatny egzamin wewnętrzny, indywidualne podejście do kursanta, elastyczne terminy kursu, instruktorów z pasją. Zapisy na kurs przyjmowane są non-stop, istnieje możliwość jazdy na placu WORD, płatność w nieoprocentowanych ratach w trakcie szkolenia. Jazdy odbywają się trasami egzaminacyjnymi. Firma ma jasno określony plan i cel, który stara się realizować w toku nauczania. Po zakończeniu szkolenia nadal utrzymywany jest kontakt z uczniami, budowane są trwałe relacje. Z dumą można powiedzieć, że każdy Klient jest zadowolony i poleca firmę innym osobom. Dodatkowo, bezpłatnie, firma odpowiada na zapytania e-mailowe, które dotyczą przepisów ruchu drogowego, a są kierowane przez zarówno doświadczonych kierowców, jak i tych, którzy chcą nimi zostać. Zakres prowadzonej działalności będzie poszerzany od wiosny 2011 r. – planowane jest rozpoczęcie szkolenia motocyklowego.



Tomasz Niedźwiedzki współwłaściciel firmy Władcy Dróg jest z wykształcenia magistrem inżynierem. Ukończył studia wyższe na Akademii Rolniczej w Lublinie (obecnym Uniwersytecie Przyrodniczym) na kierunku Rolnictwo, specjalność: Agroturystyka. Aby mieć podstawy do prowadzenia własnej działalności zdobył kwalifikacje w postaci uprawnień do szkolenia kandydatów na kierowców kat B i obecnie poszerza swoje doświadczenie zawodowe w tej dziedzinie. Na co dzień pracuje jako starszy księgowy w firmie telekomunikacyjnej oraz prowadzi własną działalność gospodarczą. Jest instruktorem nauki jazdy i zarazem swoim szefem. Wraz ze współnikiem prowadzi Ośrodek Szkolenia Kierowców Władcy Dróg. Przedsiębiorca jest człowiekiem otwartym, elastycznym i stale uczącym się czegoś nowego. Zdobyte wykształcenie oraz dotychczasowe doświadczenie zawodowe pomagają i dają solidne podstawy do prowadzenia własnej firmy. W przeszłości przedsiębiorca podejmował wiele wyzwań i odważnie stawiał sobie cele. Praca na etacie da-

*Michał Fijałkowski,  
Tomasz Niedźwiedzki*

**Władcy Dróg S.C.**

wała poczucie stabilizacji i pozwoliła na odważne podejmowanie decyzji w kwestiach własnej firmy. Przedsiębiorca nie zamierza spocząć na laurach, lecz dalej chce rozwijać własną firmę, podnosić swoje kwalifikacje i dążyć do swobody finansowej i zawodowej. Czas wolny, którego jest bardzo mało oddaje swojej pasji, jaką są motocykle. W przyszłości to właśnie z nimi chce wiązać dalsze gałęzie działalności Władców Dróg.

Michał Fijałkowski – drugi ze współwłaścicieli firmy Władcy Dróg – mając 21 lat postanowił, że spróbuje się jako instruktor nauki jazdy. Od początku ten zawód traktował jako zajęcie dodatkowe, w którym miał okazję realizować swoje zamiłowanie do kontaktu z ludźmi i możliwości dzielenia się swoją wiedzą. Z czasem zauważył, że to zajęcie daje mu dużo satysfakcji.

Równoległe do pracy jako instruktor w Polskim Związku Motorowym, zajmował się swoim zajęciem podstawowym tj., obsługą Klienta w dużej firmie telekomunikacyjnej i obecnie na stanowisku Starszego Specjalisty zajmuje się zagadnieniami z zakresu ochrony danych osobowych. Praca w dużej firmie telekomunikacyjnej nauczyła go wielu rzeczy, m.in. kontaktu z ludźmi, co obecnie wykorzystuje przy nauce jazdy. Wolne chwile poświęca na poszerzenie swojej wiedzy z zakresu przepisów ruchu drogowego, czyta portale branżowe i prasę fachową. Podobnie jak u współnika, hobby to jednoślady,



dzięki temu mają wspólną strategię rozwoju Firmy. Na początku będzie to oferta kursu nauki jazdy kat. A, optymistycznie jednak kierują wizję rozwoju w kierunku szeroko rozumianej branży motoryzacyjnej. Wartości, które są dla przedsiębiorcy najważniejsze to: honor, rodzina, szczerłość, życie w zgodzie z samym sobą. Wolne chwile wspólnie z żoną spędza na łonie natury, jeżdżąc na rowerze, spacerując lub zajmując się działką. Mieszka na wsi, a co za tym idzie ceni sobie ciszę i spokój.

Znalezienie niszy rynkowej jest chyba najtrudniejszym wyzwaniem dla młodego przedsiębiorcy. Ze względu na fakt, iż jeden ze współników pracował już wcześniej jako instruktor nauki jazdy i wielokrotnie wspominał o chęci usamodzielnienia się w tym zawodzie, podjęli wspólnie decyzję, iż spróbują swoich sił i razem otworzą ośrodek szkolenia kierowców. Pomysł zrodził się dość szybko i w szybkim tempie podjęto starania, aby założyć własną działalność. Pojedynczo ciężko jest podjąć takie ryzyko, przede wszystkim finansowe, ale we dwóch uznali to za całkiem realne. Wspólnicy stwierdzili, że założenie spółki cywilnej będzie bezpieczne i ma większą

siłę przebicia się przez ogromną konkurencję na rynku. Zaczęli od szukania możliwości na pozyskanie środków unijnych na start. Po dostaniu się do projektu, przyszli przedsiębiorcy rozpoczęli szkolenie, które z tygodnia na tydzień owocowało nowymi pomysłami dotyczącymi przyszłej firmy. Mimo, że składając wnioski o dotację przedsię-

siłę przebicia się przez ogromną konkurencję na rynku. Zaczęli od szukania możliwości na pozyskanie środków unijnych na start. Po dostaniu się do projektu, przyszli przedsiębiorcy rozpoczęli szkolenie, które z tygodnia na tydzień owocowało nowymi pomysłami dotyczącymi przyszłej firmy. Mimo, że składając wnioski o dotację przedsię-

*Michał Fijałkowski,  
Tomasz Niedźwiedzki*

## **Władcy Dróg S.C.**

biorcy mieli już koncepcję, to cykl szkoleniowy, w którym wzięli udział, pomógł skonkretyzować pomysł. W końcu przyszedł czas na biznes plan. Godziny wspólnej pracy przed komputerem, badanie rynku i analiza ofert konkurencji pozwoliły na stworzenie obrazu przedsiębiorstwa innowacyjnego, dynamicznego i innego niż większość szkół jazdy. Nazwa firmy okazała się kluczowa. Miała przyciągać uwagę, budzić uśmiech na twarzach, ale i dawać poczucie bezpieczeństwa i zaufania. Tę decyzję z perspektywy czasu można uznać za bardzo trafną, gdyż dzisiaj marka Władcy Dróg jest widoczna, rozpoznawalna, a z informacji zwrotnej od klientów wiadomo, że zaczyna być ceniona.

Działalność gospodarcza założona została 20 października 2009 roku. Jednakże funkcjonowanie jako Ośrodek Szkolenia Kierowców rozpoczęto w grudniu 2009 roku. Wiązało się to z uzyskaniem pozwoleń na prowadzenie ośrodka i szkolenie przyszłych adeptów jazdy. Na początku podpisano umowę na wynajem lokalu do prowadzenia działalności, co było niezbędnym aspektem już na etapie pisania biznes planu. Wzięto tu przede wszystkim pod uwagę lokalizację, ilość potencjalnych klientów w najbliższej okolicy, rozmieszczenie konkurencji oraz oczywiście cenę. Niezwłocznie po otrzymaniu dotacji inwestycyjnej, zatrudniono profesjonalną firmę do stworzenia wizerunku firmy. W międzyczasie wykonano remont w biurze,

zakupiono meble i sprzęt biurowy. Kiedy już powstało logo, a równocześnie zakupiono samochody szkoleniowe, przyszedł czas na oflagowanie biura i samochodów. Pierwszymi klientami były osoby z polecenia znajomych. Z początkiem 2010 roku zlecono stworzenie strony internetowej. Według przedsiębiorców Internet stanowi nieocenione źródło klientów, ale doceniono również tzw. „pocztę pantoflową”. Następnie zlecono stworzenie banerów firmy, jak również zainwestowano w ulotki, plakaty i wizytówki. Każdą okazję starano się wykorzystać w celu pozyskania Klienta. Obecnie firma działa i szuka nowych możliwości reklamy. Wspólnicy pracują na pełnych obrotach i nie wypuszczają klienta, który nie jest usatysfakcjonowany współpracą, starają się robić wszystko dla jego zadowolenia. Myślą o dalszym rozwoju firmy. Obecnie przedsiębiorcy przygotowują



się do wprowadzenia nowych szkoleń na inne kategorie prawa jazdy, myślą również o poszerzeniu działalności o inne usługi z gałęzi pokrewnych motoryzacji, szukają nowych możliwości i nie wykluczają udziału w kolejnych projektach unijnych, w których chcą wystartować. Kosztuje to ich masę pracy, wyrzeczeń, cierpli-

wości i determinacji, ale wierzą, że ich firma będzie się stale rozwijała przynosząc im satysfakcję oraz korzyści finansowe.

Największym osiągnięciem dla przedsiębiorców jest fakt, że firma prosperuje przynosząc niewielkie może na chwilę obecną dochody, ale jest

*Michał Fijałkowski,  
Tomasz Niedźwiedzki*

## Władcy Dróg S.C.

rozpoznawalna na rynku i stale dynamicznie się rozwija, a ilość klientów rośnie. Mimo, że wyniki finansowe nie są tak spektakularne jak to na początku zakładano, to przedsiębiorcy są świadomi, że i tak wiele osiągnęli i stale pracują na swoją przyszłość. Ich praca jest doceniana przez klientów, którzy stale polecają szkołę, dzięki czemu wspólnicy wiedzą, że ich wysiłek nie idzie na marne. W przyszłości chcą pozyskać certyfikat dobrego i rzetelnego przedsiębiorcy na rynku lubelskim. Podczas kontroli prowadzonej działalności przez Inspektorów z Urzędu Marszałkowskiego OSK Władcy Dróg uzyskał bardzo wysoką ocenę zarówno w obszarze prowadzonej dokumentacji, jak i estetyki oraz komfortu wyposażenia lokalu. Innym osiągnięciem jest to, że są firmą charakterystyczną, która wkomponowała się w rynek szkół nauki jazdy w Lublinie. Wizualizacja Władców Dróg i jakość świadczonych usług to połączenie, które spowodowało, że otrzymują wiele CV i zapytań o pracę w firmie. Działają niespełna rok, a w Lublinie niewiele jest osób, które



nie rozpoznają marki. Jest to dobry prognostyk na dalszą działalność i duży sukces w budowaniu marki. Sukcesem również jest to, że dalej przedsiębiorcy mają motywację i siłę do ciągłego rozwoju Firmy. Niezmiernie miło jest im słyszeć opinię innych instruktorów, którzy z „zazdrością” patrząc na Władców Dróg mówią: „nieźle Wam to idzie”.

Według przedsiębiorców w prowadzeniu własnej działalności niezbędna jest determinacja w dążeniu do postawionych sobie celów. Ciężka praca, poparta przemyślanymi i skalkulowanymi decyzjami, ryzyko, które każdy młody przedsiębiorca musi ponieść oraz reklama, której nigdy nie jest za dużo. Trzeba uzbroić się w cierpliwość, bo nie zarabia się pierwszego miliona w tydzień. Trzeba stale działać i szukać nowych rozwiązań.

Trzeba mieć głowę pełną pomysłów i nie bać się wyzwań. Trzeba stawiać sobie cele i podnosić swoje kwalifikacje. Trzeba mieć wizję swojej przyszłości i nie bać się marzyć. A ponadto, wszystko co się robi dla siebie, trzeba robić z pasją.