

W zakresie działalności firmy można wyróżnić dwa filary: Studio Graficzne oraz program Grafik do wynajęcia. Zakres prac Studia Graficznego obejmuje projektowanie grafiki reklamowej i materiałów promocyjnych. Szczególny nacisk kładziony jest na dostosowanie projektu do indywidualnych potrzeb klientów, zwłaszcza tych wymagających i wrażliwych na punkcie jakości grafiki.

Studio Graficzne „RedFox” zajmuje się tworzeniem identyfikacji wizualnej firmy – od projektowania logo, po projekty papieru firmowego, wizytówek czy teczek ofertowych. Oferuje również projektowanie materiałów poligraficznych (ulotki, plakaty, broszury, foldery reklamowe, kalendarze, teczki firmowe) oraz reklam prasowych. Ponadto przygotowuje serwisy internetowe, zgodne wizualnie z materiałami drukowanymi.

Doświadczenie firmy jest wykorzystywane w pracy z klientem m.in. poprzez usługi doradcze w zakresie projektowania graficznego oraz przygotowania projektów do druku. Firma zajmuje się również składem tekstu, obróbką zdjęć i materiałów reklamowych.



Projekt graficzny wizytówki i metki na odzież oraz opracowanie logo dla firmy odzieżowej.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów stworzono nowatorski program „Grafik do wynajęcia”, który jest drugim filarem firmy.



Program ten umożliwi klientowi „wynajęcie” profesjonalnego grafika na kilka dni lub nawet na godzinę. Grafik może wykonać pojedynczy projekt w biurze lub w siedzibie klienta, przygotować pod jego okiem grafikę lub służyć jako doradca podczas przygotowywania kampanii reklamowych przez pracowników danej firmy. Hasło programu brzmi: „Tylko u nas możecie Państwo wynająć grafika na godziny.”

Andrzej Marek Gurba – właściciel Studia Graficznego „RedFox” – jest grafikiem kreatywnym z przeszło 14-letnim doświadczeniem zawodowym w pracy na stanowisku grafika komputerowego. Przedsiębiorca posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne.

Decyzja o założeniu studia graficznego związana była z potrzebą osiągnięcia niezależności podczas pracy nad projektem graficznym. Niemniej ważnym elementem była możliwość bezpośredniego kontaktu z klientem, wyboru form

Andrzej Gurba

sprzedaży, czy firm współpracujących oraz decydowania o kierunku rozwoju studia graficznego. Przeszło czternastoletnie doświadczenie w projektowaniu grafiki i pracy z Klientami umożliwiło przedsiębiorcy płynne przejście pomiędzy pracą na etacie, a własną działalnością gospodarczą.

Studio Graficzne „RedFox” zostało zarejestrowane 1 czerwca 2010 r. Od tego momentu rozpoczęły się przygotowania do uruchomienia działalności. Pierwszym krokiem było podpisanie umowy najmu lokalu oraz wykonanie zaawansowanych prac adaptacyjnych. Kolejne etapy obejmowały: wyposażenie biura (zakup mebli, materiałów biurowych), zakup specjalistycznego sprzętu wraz z oprogramowaniem oraz oznakowanie biura.

Podczas oczekiwania na specjalistyczny sprzęt, sprowadzony na specjalne zamówienie ze Stanów Zjednoczonych, przygotowano precyzyjny plan kampanii promocyjnej Studia.

Studio Graficzne „RedFox” jest młodą lecz prężnie działającą firmą, świadczącą usługi projektowe na terenie kraju i poza jego granicami (USA). Firma oparta jest o przeszło czternastoletnie doświadczenie w pracy nad projektami graficznymi.

W krótkim czasie działalności Studio zostało docenione przez firmy z branży edukacyjnej (e-learning) oraz architektonicznej. Już w pierwszym miesiącu działalności Studio Graficzne „RedFox” podjęło wyzwanie przyjmując zlecenie zaprojektowania grafiki na potrzeby katalogu firmowego i konkurując z renomowanymi agencjami reklamowymi z Krakowa. Wśród nadesłanych projek-

Studio Graficzne „RedFox”

tów, grafika Studia Graficznego „RedFox” okazała się być bezkonkurencyjną. W wybranym projekcie docenione zostało przez klienta nowatorskie i nowoczesne podejście do tematu oraz staranność jego wykonania.

Siłą Studia jest wysoki poziom przygotowywanych prac oraz oryginalne, dostosowane do indywidualnych potrzeb każdego klienta projekty. Graficy Studia posiadają liczne certyfikaty potwierdzające ich wysoki poziom przygotowania do pracy.



Projekt graficzny katalogu dla stadniny koni.

Według przedsiębiorcy, rozpoczęcie prowadzenia działalności i jej skuteczne rozwijanie wiąże się z pewną regułą, która sprawdza się zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym, a mianowicie: „Starannie obierz cel i sukcesywnie, krok po kroku, często wbrew piętrzącym się barierom, zbliżaj się do niego. Gdy już cel zostanie osiągnięty obierz następny”.